

IL SALONE DEI  
PAGAMENTI 2025  
**TALENTO  
GENERATIVO**

**10 ANNI DI INNOVAZIONE**

# LE AREE TEMATICHE 2025 E I PRINCIPALI FOCUS



Iscriviti subito,  
la partecipazione è gratuita

Promosso da  
**ABI**  
Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da  
**ABISERVIZI**  
ABI  
Unicredit

Media Partner  
**BANCAFORTE**  
Credito Italiano

**MILANO,**  
**ALLIANZ MICO: SOUTH WING**  
Ingresso Gate 1 e Gate 2

**29, 30, 31 OTTOBRE 2025**

[salonedepagamenti.com](https://salonedepagamenti.com)

#salonepagamenti #payvolution





# AREE TEMATICHE 2025

## INNOVAZIONE E FUTURO



### Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

- Pagamenti **europei** e pagamenti **internazionali**
- Evoluzione della **concorrenza globale** e dei **modelli di business**
- **Open Finance** e **Embedded Payments**
- **Innovazione** e **regolamentazione**: opportunità e sfide per il settore

Hashtag: #FuturePayments



### Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

- **Intelligenza Artificiale** nei pagamenti: dal fraud detection all'automazione delle transazioni
- **Digital Identity**: nuovi standard per autenticazione biometrica e KYC evoluto
- **Cybersecurity e protezione dei dati**: AI contro frodi e attacchi informatici nel settore finanziario
- **Open Finance** e **API economy**: nuovi modelli di business basati su interoperabilità e personalizzazione
- **Finanza decentralizzata** e **tokenizzazione degli asset**

Hashtag: #TechPayments



### Pagamenti per un'Economia Sostenibile e Inclusiva

- **Finanza sostenibile** ed **ESG** nei pagamenti
- **Inclusione digitale e finanziaria** per aziende e consumatori
- Pagamenti come **motore per la digitalizzazione e lo sviluppo economico**

Hashtag: #PaymentsForGood

## GLI ATTORI DEL MERCATO E GLI STRUMENTI



### Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

- **Esperienze frictionless**: checkout istantaneo, pagamenti biometrici e UX avanzata
- **Innovazione in negozio e online**: self-checkout, pagamenti vocali e mobile commerce
- **Pagamenti omnicanale e X-Commerce**: integrazione tra retail fisico, digitale e nuove piattaforme
- **Soluzioni per il B2B**: Integrazione tra pagamenti, supply chain e fatturazione elettronica
- **Loyalty e embedded payments**: pagamenti come leva per fidelizzazione e personalizzazione

Hashtag: #SmartCommerce



### La moneta si fa digitale

- Evoluzione delle **CBDC**: una sfida globale
- **Euro digitale**: pronti per la prossima fase?
- Il **lato wholesale delle CBDC** e le esigenze di mercato
- Sperimentazioni pubbliche e private nel mondo delle **wholesale CBDC**
- **Cripto attività** e **stablecoin**: da MiCAR agli sviluppi negli US

Hashtag: #DigitalEuro



### INTERNAZIONALIZZAZIONE E FINTECH

Il Salone dei Pagamenti è Industry Partner di Money 20/20 con uno spazio all'interno dello stand di ICE



### INNOVAZIONE E GIOVANI

**Terrazza dei Talenti**: lancio di **the Vault**, il nuovo canale per dialogare di finanza con la Gen Z realizzato con Chora & Will

## AGORÀ DEL FUTURO



### Area dedicata all'ecosistema per l'innovazione

- **Open Ecosystem & Innovation**: open everything
- **Artificial Intelligence, Cybersecurity, Digital Identity**: le nuove frontiere dell'innovazione
- **Digital Euro, Experimentig, DLT e WCBDC**: il futuro della moneta digitale
- **Debunking**: consigli per costruire una solida reputazione
- **Fintech e Startup**: alla scoperta delle neo-imprese del futuro



### EVENTO CONCLUSIVO DELL'OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

- **Marketing e comunicazione nel Digital**: pronti alla value generation?



# AREE TEMATICHE 2025

## INNOVAZIONE E FUTURO



**Il Futuro dei Pagamenti:**  
evoluzione, scenari e modelli  
di business



**Tech, Cybersecurity & AI:**  
l'Innovazione nei Pagamenti



**Pagamenti per un'Economia  
Sostenibile e Inclusiva**

## GLI ATTORI DEL MERCATO E GLI STRUMENTI



**Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti  
tra Phygital, B2B e Omnicanalità**



**La moneta si fa digitale**

## AGORÀ DEL FUTURO



**Area dedicata all'ecosistema  
per l'innovazione**



### **INTERNAZIONALIZZAZIONE E FINTECH**

Il Salone dei Pagamenti parteciperà al Money 20/20  
con uno spazio all'interno dello stand di ICE



### **INNOVAZIONE E GIOVANI**

Progetto Giovani in via di definizione. Open  
day tematici imperdibili sulla terrazza



Marketing e comunicazione nel Digital: pronti  
alla value 'generation'?